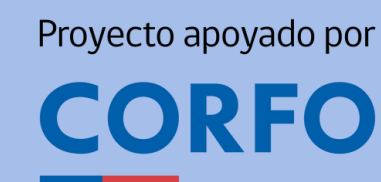


Modulo 2

MUJER EMPRENDEDORA PROYÉCTATE





Proyecciones

Financieras y forecast



Presentación

Veamos.

Las proyecciones financieras son estimaciones sobre el desempeño futuro de una empresa, basadas en datos históricos, tendencias del mercado y supuestos razonables. Estas proyecciones ayudan a planificar y tomar decisiones estratégicas.

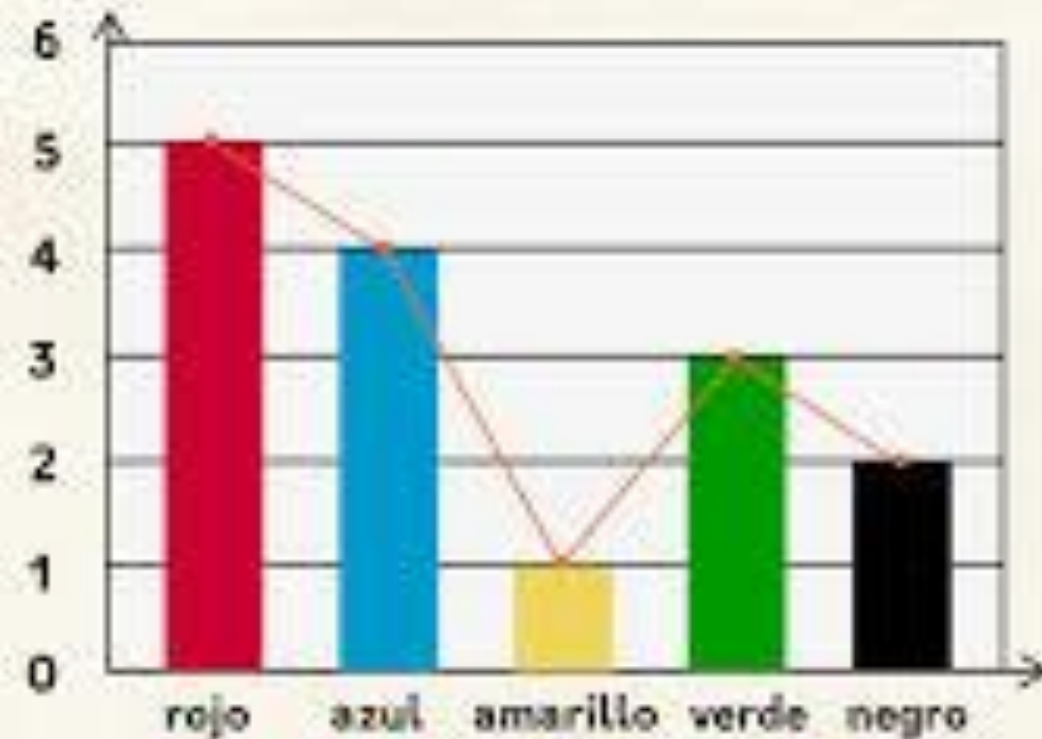


PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR PROYECCIONES FINANCIERA

1. Recopilación de datos históricos

Reúne estados financieros de los últimos 2-3 años, como el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de caja.

Analiza los patrones de crecimiento, costos, ingresos, márgenes y otros indicadores financieros.



Presentación



2. Supuestos clave

Crecimiento de ingresos: Estima cómo crecerán las ventas con base en tendencias pasadas, el crecimiento del mercado y factores externos (inflación, cambios en la demanda, etc.).

Costos y gastos: Calcula los costos variables y fijos. Los costos variables dependen del volumen de ventas (materias primas, comisiones, etc.), mientras que los costos fijos son constantes (alquiler, salarios).

Inversiones y depreciación: Si se planean nuevas inversiones en activos, ajusta la depreciación y los costos asociados.

Inflación y tipo de cambio: Considera posibles efectos de la inflación y fluctuaciones en el tipo de cambio si es relevante para tu industria.

3. Proyección del estado de resultados

Proyecta ingresos, costos y gastos operativos para obtener las ganancias brutas y netas esperadas.

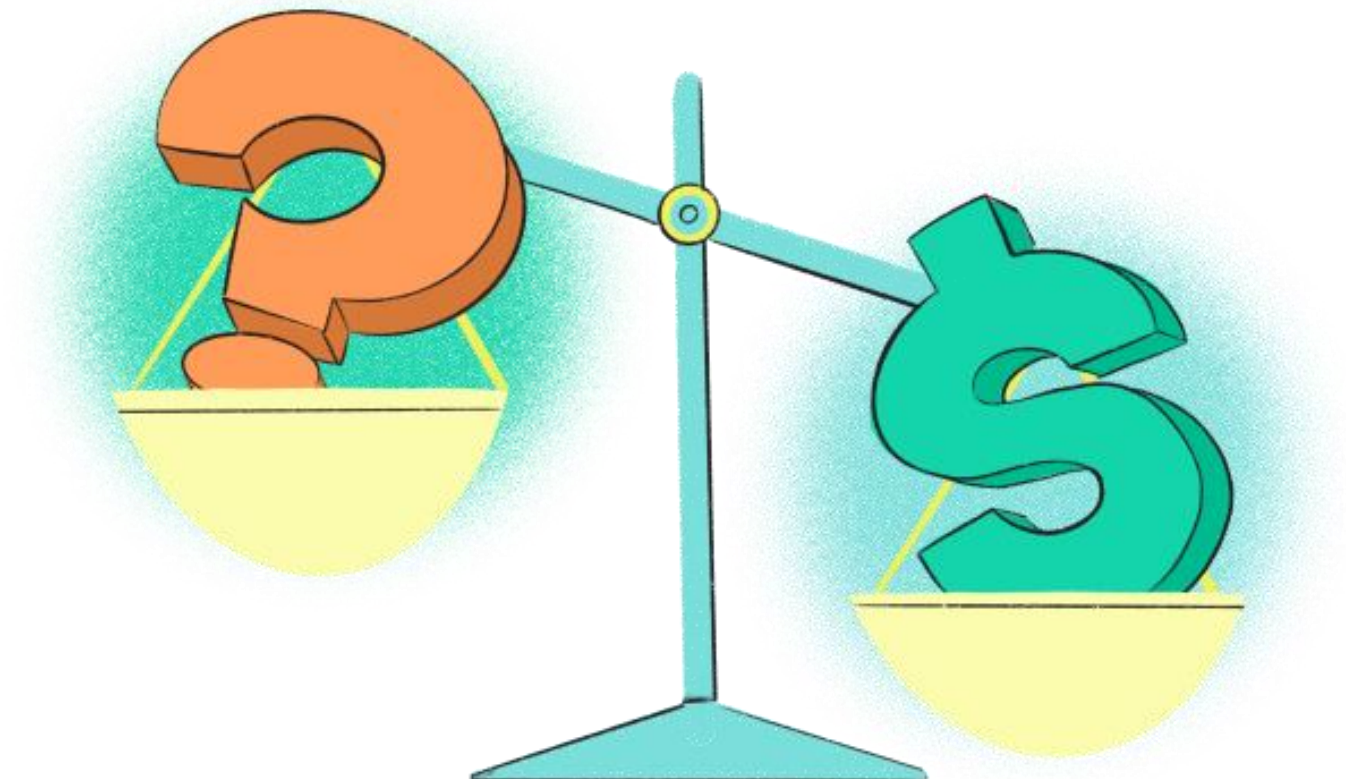
Proyecta también los impuestos y otras deducciones.



4. Proyección del balance general

Estima el valor de los activos (como cuentas por cobrar, inventarios y activos fijos) y los pasivos (como cuentas por pagar y deudas).

Ajusta las cuentas de capital de trabajo (cobros y pagos) según el crecimiento proyectado de las ventas y los costos.





5. Proyección del flujo de caja

Realiza una proyección del flujo de caja neto, sumando y restando los ingresos y egresos operativos, de inversión y financiamiento.

Esto te ayudará a saber si la empresa podrá cubrir sus obligaciones y financiar su crecimiento sin problemas de liquidez.

6. Escenarios y sensibilidad

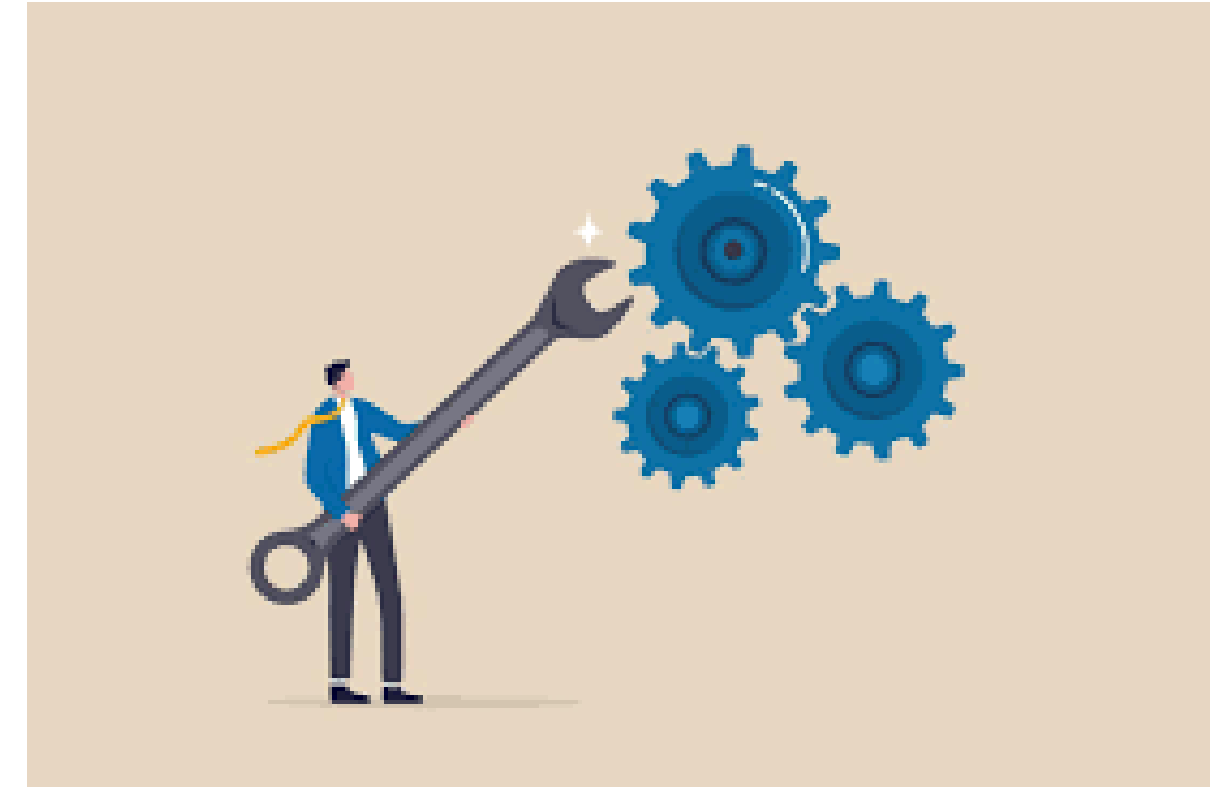
Crea diferentes escenarios: optimista, conservador y pesimista. Esto te permite visualizar cómo distintos factores (mayor inflación, menor demanda, cambios en el costo de los insumos) afectarían los resultados.

Realiza análisis de sensibilidad cambiando una o más variables clave para ver el impacto en los resultados financieros.



7. Interpretación y ajuste

Evalúa los resultados de las proyecciones para asegurarte de que sean razonables y ajusta si es necesario.



Presentación

PARA TERMINAR TOMEMOS UN RESPIRO



Presentación

Sección de Dudas.

Comentarios.

Reflexiones

